

Kapitel 14 – Reden Sie fünfmal mehr, als Sie für nötig halten

Ihr Kommunikationsplan

Praxisteil zu Kapitel 14 — Ihr Kommunikationsplan

Mein Zielbild in drei Sätzen (anders am Tag 90 / woran merkt es die Mannschaft / was bleibt gleich):

1)

2)

3)

Meine Kernbotschaft (ein Satz, Frühstückspausen-tauglich, beantwortet „Was heißt das für mich?“):

Der Plan:

Zielgruppe	Absender	Wann?	Format
Führungskräfte (zuerst!)			
Gesamte Belegschaft			
Schlüsselpersonen einzeln			
Wiederholung Woche 2–4			

Die mittlere Führungsebene erfährt alles vor der Belegschaft.

Es gibt einen festen, wiederkehrenden Termin für Fragen.

Ich habe eingeplant, dieselbe Botschaft mindestens fünfmal zu senden.